

「鶴バル」ご参加にあたって Q & A

☆参加店の取扱い要領は？

- ・主催者はチケット（1シート2100円／700円3枚綴り）を発行します。
そのチケットを貴店で定めるバルメニューの利用代金としてバル開催期間中に取扱う。
- ・開催期間に使い切れなかったチケットは、あとバル期間中に飲食代金・お買い物等の利用代金としてチケットの額面（1枚700円）の金額で代金取扱いをしていただきます。
※あとバル参加は任意ですが、予め参加有無の意思確認をお願いします。

☆開催期間と開催場所は？

- ・本バル：平成29年2月2日（木）・3日（金）・4日（土）、5日（日）4日間
- ・あとバル：平成29年2月6日（月）～2月19日（日）

- ・募集エリアは、鶴ヶ島駅・若葉駅周辺を中心に市内全域の店舗を対象とします。
- ・参加は上記4日間のうち2日間でも参加も可能です。1日だけの参加は不可とします。

☆当日の動員客数保障はあるのか？

- ・本バル当日（4日間）の動員客数の保証はお約束できません。
- ・お客様を引き込む魅力のあるバルメニューの設定をしてください。

☆チケットの取扱いについて？（重要事項）

- ・バルチケット利用は、原則としてチケット1枚（700円）のバルメニューとします。
ただし、2枚利用のメニューは可とします。（例：カステラ2本詰め合わせセット1600円相当）。
- ・街バルは「食べ歩き飲み歩き」というのが開催趣旨です。複数店を利用していただく事が目的です。1チケット3枚綴りを1件で利用する取扱いはできません。
※複数人で利用する場合はこの限りでは無い。

☆バルメニューとは？

- ・原則1チケット（700円）1枚でご提供できるメニューをご考案ください。
2枚での取扱いはOKですが3枚は不可です。
バルメニューは通常料金より割引くなど付加価値が高く、新規のお客様がご来店いただく魅力のあるメニュー内容にしてください。

【参考例】

飲食店 アルコールを含むワンドリンク1杯と小鉢盛り込みおつまみ3品：通常価格1100円

小売店 ①ショートケーキ各種3個詰め（通常価格：930円）又は②焼き菓子バルセット（通常価格：900円）

美容室 ①前髪カット（通常価格：900円）又は、②シャンプー（通常価格：1000円）

エステ ①脇脱毛（通常価格：1500円／チケット2枚利用）

②ハンドケア（通常価格：1200円）

③フェイシャルケア（通常価格：2000円／チケット2枚利用）

☆バルチケットの販売は？

- ・バルチケットは、11月12日（土）産業まつり会場にて販売を開始します。
- ・販売所は、鶴ヶ島市商工会と参加店（任意）・駅前等特設販売所で販売を行います。
- ・当日販売は、販売取扱参加店と鶴ヶ島駅前・若葉駅前2カ所（予定）で販売を行います。

☆バルチケットの価格と有効期限は？

- ・バルチケット（700円×3枚綴り2100円）の有効期限は、バル本番4日間～あとバル14日間
最終日：平成29年2月19日（日）迄です。

☆バルチケットで売上げた枚数が店の収益として考えていいのか？

- ・『鶴バル』イベントは、営利目的で主催するものではありませんが、バルチケットによるお客様の消費は、そのまま参加店の売上となります。

☆バルチケットの換金方法と換金時期は？

- ・受け入れていただいたチケット（金券）の換金は、2月6日（月）より受付開始、2月22（水）までに、所定の換金請求書にてバルチケットを添えて鶴ヶ島市商工会へ換金請求ください。
※支払方法は、換金請求書に貴店が指定する預金口座へ振込します。（予定：2月28日（火））

☆あとバルとは？

- ・本バル開催日（3日間）に使い切れなかったチケットをあとバルの期間2月6日（月）～19日（日）までの14日間にチケットの利用による飲食やお買い物などの代金として取り扱っていただきます。この措置を「あとバル」と呼びます。
※あとバル参加は任意ですが、予め参加有無をお願いします。

☆あとバルの参加について？

- ・あとバルへの参加は任意ですが、原則参加をお願いします。

☆参加による広報等のPRメリットは？

- ・参加メリットは募集案内に記載のとおり、広告費の費用を掛けずに新規客獲得の販路開拓PRが出来る事です。メリットは、各種の広報によりPRを行いますので下記をご参照ください。
※参加店個店の店舗名等の掲載があるものは★印表記。

1. ガイドマップ付きパンフレット★ ※参加申込書裏面に掲載。
50000部発行：鶴ヶ島市広報折込み33,000世帯へ全戸配布（1月1日号）及びチケット購入者と参加店へ配布。
2. 鶴バル公式ホームページ★
公開日：11月1日（開催告知）、開催店内容の掲載は申込みにより順次掲載。
3. 若葉駅設置電光掲示板
11月1日より随時表示、告知内容を変えて表示を行う。
4. ミニコミ誌・タウン誌等
タウン情報誌「びびっと」（6万部発行）などに広告掲載。
5. マスコミ・新聞社等の報道記事
テレビ局・ラジオ局・新聞社に働きかけ、バルイベントの記事掲載を行う。
6. その他PR効果のある媒体
その他PR効果のある媒体を利用して、宣伝活動を行います。

注意：参加申し込みの制限について

参加店の募集は、60店舗を予定しておりますが、「街バル」イベントの開催趣旨により、参加店舗数の7割（42店）を飲食店に調整させて頂く場合がございますので予めご容赦願います。
受付は先着順となりますので、お早目にお申し込みください。